

Hockenheim, 04. Mai 2019

Organisation und
Gesamtverantwortung

Saisonauftritt des Audi Sport Seyffarth R8 LMS Cup mit YouTube-Star Felix von der Laden

SEYFFARTH • Kfz-Technik
GmbH
QUERFURT ☎ (034771) 620-0

Unverhofft kommt oft: Weil Christian Neubecker kurzfristig erkrankte, ergab sich für Felix von der Laden die Chance auf einen Start im Audi Sport Seyffarth R8 LMS Cup. Der in Reinbek bei Hamburg geborene Webvideo-Produzent erreichte im ersten Qualifying bei schwierigen Bedingungen auf regennasser Strecke Rang neun. Sein ambitioniertes Ziel ist, auf dem 4,574 Kilometer langen Hockenheimring Baden-Württemberg einen Podestplatz zu erobern.

Sponsoren und Partner



„Ich wurde zwei Tage vor dem Rennwochenende gefragt, ob ich Lust auf einen Gaststart hätte“, so Felix von der Laden. „Da musste ich nicht lange überlegen, denn ich liebe den Motorsport und mag auch den Audi R8 Cup. Generell finde ich Markenpokale klasse, denn jeder Fahrer hat das gleiche Material. Und dank des Zentraleinsatzes gibt es im R8 Cup auch keine unterschiedlichen Teams, es kommt also einzig auf die Fähigkeiten des Fahrers an.“ Von der Laden kennt den Audi Sport Seyffarth R8 LMS Cup aus dem Vorjahr, als er beim Finale auf dem Nürburgring sein Debüt gab. „Damals war ich in den beiden Rennen einmal Fünfter und einmal Sechster, an diesem Wochenende würde ich gerne den Sprung auf das Podium schaffen.“



Der 24-Jährige ist ein motorsportlicher Quereinsteiger. „Schon als Kind war ich Fan der Formel 1. Vor zwei Jahren bin ich dann im KTM X-Bow in den Motorsport eingestiegen und jetzt fahre ich mit einem McLaren 570S GT4 in der ADAC GT4 Germany. An den Audi R8 LMS GT4 musste ich mich erst wieder gewöhnen, denn er gibt ein direkteres Feedback als der McLaren. Der Audi ist wie eine kleine Diva, die aber viel Spaß macht.“ In Hockenheim hat sich von der Laden Unterstützung von Profi-Rennfahrer Jan Seyffarth geholt. „Ich sauge alle Tipps und Hinweise von ihm auf, denn ich möchte so schnell wie möglich meinen Rückstand auf meine teilweise viel erfahrenen Rivalen aufholen und ein guter Rennfahrer werden.“



Von der Laden ist erfolgreicher YouTuber, seine Kanäle haben mehr als drei Millionen Abonnenten. „Das Ganze ist langsam gewachsen; es hat mit Gaming begonnen und umfasst mittlerweile viele verschiedene Themenbereiche. Ich denke, dass ich so viele Abonnenten habe, weil ich schon lange dabei bin und mich immer wieder neu erfunden habe. Ich möchte die Leute unterhalten und meine Begeisterung für die Themen, die ich behandle, in den Videos rüberzubringen. Dazu gehört natürlich auch meine Leidenschaft für den Motorsport.“

